



Case Study

**Wdrożenie ERP dla:
23 Regionalne Centra Krwiodawstwa
i Krwiolecznictwa oraz Narodowe
Centrum Krwi**

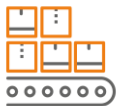
Klient

23 Regionalne Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa wraz z dodatkowymi oddziałami terenowymi od wielu lat pełnią kluczową rolę w systemie ochrony zdrowia w Polsce. Odpowiadają za pozyskiwanie, badanie i dystrybucję krwi oraz jej składników do placówek medycznych w swoich regionach, zapewniając bezpieczeństwo pacjentów potrzebujących transfuzji.

Mimo różnic lokalnych, wszystkie łączy wspólna misja zapewnienia każdemu

potrzebującemu dostęp do bezpiecznej i wysokiej jakości krwi, dbając jednocześnie o dostępność, odpowiedzialność wobec pacjentów, klientów i dostawców.

RCKiK współpracują z tysiącami honorowych dawców, prowadzą akcje edukacyjne oraz wdrażają nowoczesne standardy jakości. Fundamentem ich działalności jest wykwalifikowany Zespół, który codziennie przyczynia się do ratowania zdrowia i życia pacjentów.



Branża

Zdrowie / Public



Kraj

Polska



Rozwiązanie

enova365



Czas trwania

12 miesięcy

Opis projektu

BPX S.A. wygrała postępowanie przetargowe o numerze ZZZP.ZP.411.28.2023 o łącznej wartości ponad 15 mln zł netto. Obecnie współpraca odbywa się na etapie Umowy Serwisowej oraz Rozwojowej.

Przedmiotem Umowy była kompleksowa dostawa oraz wdrożenie systemu w oparciu o warunki Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Przed wdrożeniem wykorzystywanych było wiele różnych systemów dostosowywanych indywidualnie do każdego centrum, co rodziło wiele niespójności.

„Projekt był strategicznie istotny dla organizacji, wymagał wielomiesięcznego planowania oraz realizacji. Jesteśmy dumni, że udało się wypracować jednolity sposób funkcjonowania i zastąpić kilka różnych systemów indywidualnie wykorzystywanych przez poszczególne oddziały.”

Bartłomiej Wnuk,
Narodowe Centrum Krwi



Rozwiązanie

Wdrożenie oprogramowania enova365 w modelu bazy centralnej Master wraz z 23 podmiotami podrzędnymi w ramach baz Slave w obszarze:

- Finanse i Księgowość
- Środki Trwałe
- Logistyka
- Sprzedaż
- Zakup
- Kontrola Jakości Dostaw
- Workflow
- Rachunek Kosztów
- Raportowanie

Efekty / Korzyści

- Zbudowanie jednolitych procesów / zasad funkcjonowania Centrów (wcześniej wykorzystywano różne – indywidualnie wdrażane systemy).
- Uporządkowanie przepływu informacji do Narodowego Centrum Krwi (spójne dane źródłowe oraz centralne raportowanie np. w obszarze RBN/RBZ).
- Zbudowanie modelu pozwalającego na docelową integrację z Centralnym systemem E-KREW.
- Stworzenie dedykowanego modułu „Rachunek Kosztów” pozwalającego na przeliczanie kosztów wytworzenia Krwi w ujednolicony sposób w oparciu o skomplikowane wieloetapowe algorytmy, których docelowym efektem jest wyznaczanie cen krwi dla szpitali w Polsce.



Kamienie milowe

Projekt realizowany był wg. następujących etapów:

1. Analiza Przedwdrożeniowa
2. Dostawa Oprogramowania
3. Instalacja Oprogramowania bazowego
4. Dostosowanie i Konfiguracja
5. Budowa Interfejsów, przedprodukcyjna migracja, testy systemu
6. Warsztaty / Szkolenia
7. Uruchomienie Produkcyjne systemu
8. Stabilizacja
9. Serwis Powdrożeniowy i Rozwój



Projekt w liczbach



24

niezależne organizacyjnie
podmioty



450

jednoczesnych
użytkowników



750

zrealizowanych wymagań
OPZ



12

wdrożonych modułów



16

pokrytych obszarów
merytorycznych
(obszary SIWZ)



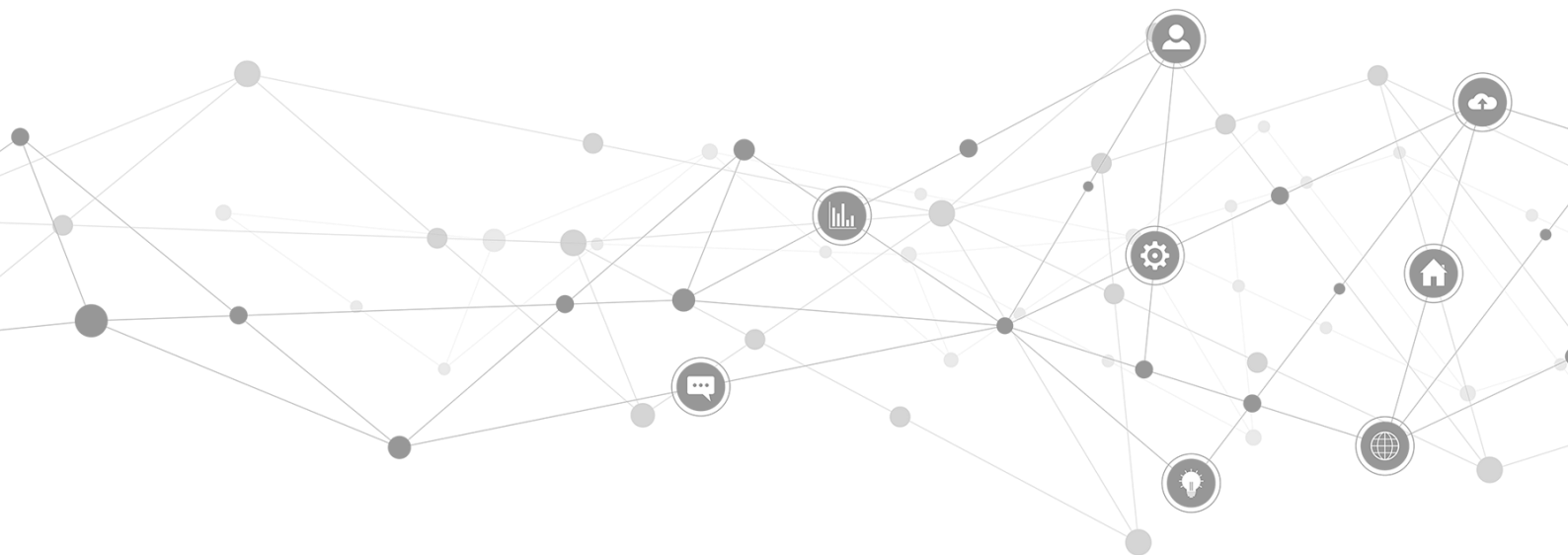
>120

osób w zespole
projektowym (Zamawiający
+ Wykonawca)

”

Projekt był jednym z najbardziej skomplikowanych przedsięwzięć BPX S.A. w ostatnich latach, głównie ze względu na złożoną strukturę organizacyjną, konieczność ujednolicenia procesów oraz wysoki poziom merytoryczny, szczególnie w obszarze Rachunku Kosztów. Dzięki determinacji zespołu i skutecznej koordynacji przeprowadziliśmy cyfrową transformację, która realnie wzmacnia fundamenty operacyjne organizacji odpowiedzialnej za Krwiodawstwo w Polsce. To doświadczenie potwierdza, że potrafimy skutecznie realizować nawet najbardziej ambitne inicjatywy.

Michał Lipiec
Wiceprezes Zarządu BPX S.A.



bpx
excellence in IT

BPX S.A.
www.bpxglobal.com
bpx@bpx.pl



POWER UP
YOUR DIGITAL
TRANSFORMATION
JOURNEY

