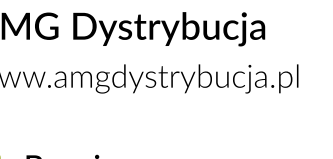


Case Study

Wdrożenie systemu enova365 w firmie AMG Dystrybucja



O kliencie



AMG Dystrybucja
www.amgdystrybucja.pl

- Branża**
produkcja i dystrybucja materiałów budowlanych
- Rok założenia**
2018
- Zatrudnienie**
do 50 osób
- Przychód**
28 mln zł

AMG Dystrybucja Sp. z o.o. działa na rynku od 2018 roku i specjalizuje się w produkcji oraz dystrybucji materiałów budowlanych. Dynamiczny rozwój firmy sprawił, że konieczne stało się wdrożenie nowoczesnego systemu informatycznego, który usprawni zarówno procesy sprzedażowe, jak i wewnętrzny obieg dokumentów.

Sytuacja przed wdrożeniem

Przed wdrożeniem systemu ERP firma korzystała z prostego programu do fakturowania, który **nie odpowiadał na rosnące potrzeby** związane z obsługą magazynu i sprzedaży.

Brakowało narzędzi do sprawnego zarządzania procesami handlowymi, kontroli stanów magazynowych oraz integracji danych w jednym systemie.

Dodatkowo księgowość była **prowadzona zewnętrźnie**, co utrudniało bieżącą analizę danych finansowych i ograniczało dostęp do kluczowych informacji zarządczych. Wraz z rozwojem firmy dotychczasowe rozwiązania przestały być wystarczające, dlatego podjęto decyzję o wdrożeniu nowoczesnego systemu ERP.

Dlaczego enova365?

Po analizie systemów obecnych na rynku, AMG Dystrybucja zdecydowała się na wdrożenie systemu **enova365**, aby usprawnić sprzedaż oraz wewnętrzny obieg dokumentów. Kluczowym argumentem była **możliwość dopasowania systemu** do indywidualnych potrzeb firmy oraz jego **modułowa budowa**, pozwalająca na stopniowy rozwój wraz z organizacją.

Istotną rolę odegrał również wybór doświadczonego partnera wdrożeniowego. Firma **Compact** zapewniła **kompleksowe wsparcie** w zakresie wdrożenia oraz **szkoleń**, dzięki czemu cały projekt przebiegł sprawnie, a pracownicy szybko rozpoczęli pracę z systemem **enova365**.

Zakres wdrożenia

Wdrożenie zostało zrealizowane w wersji chmurowej (multi) i objęło moduły:

- Handel**
- CRM**
- Księgowość**
- Business Intelligence**



Obecnie z systemu korzysta:

- 14 użytkowników modułu **Handel**
- 13 użytkowników modułu **CRM**
- 1 użytkownik modułu **Księgowość**

Dzięki temu wszystkie kluczowe procesy biznesowe realizowane są w jednym, zintegrowanym środowisku.

Przebieg wdrożenia

Wdrożenie zostało zaplanowane etapowo i oparte na regularnych spotkaniach zespołu projektowego. Pozwoliło to na bieżącą kontrolę postępów oraz szybkie reagowanie na potrzeby biznesowe klienta.

Na początku skonfigurowano równolegle moduły **Handel i Księgowość**, dostosowując obieg dokumentów do rzeczywistych procesów funkcjonujących w firmie.

Ustalono szablony wydruków oraz **kluczowe ustawienia systemowe**. Równolegle prowadzono prace nad dodatkowymi, dedykowanymi rozwiązaniami, które miały na celu automatyzację wybranych procesów i zwiększenie komfortu pracy użytkowników.

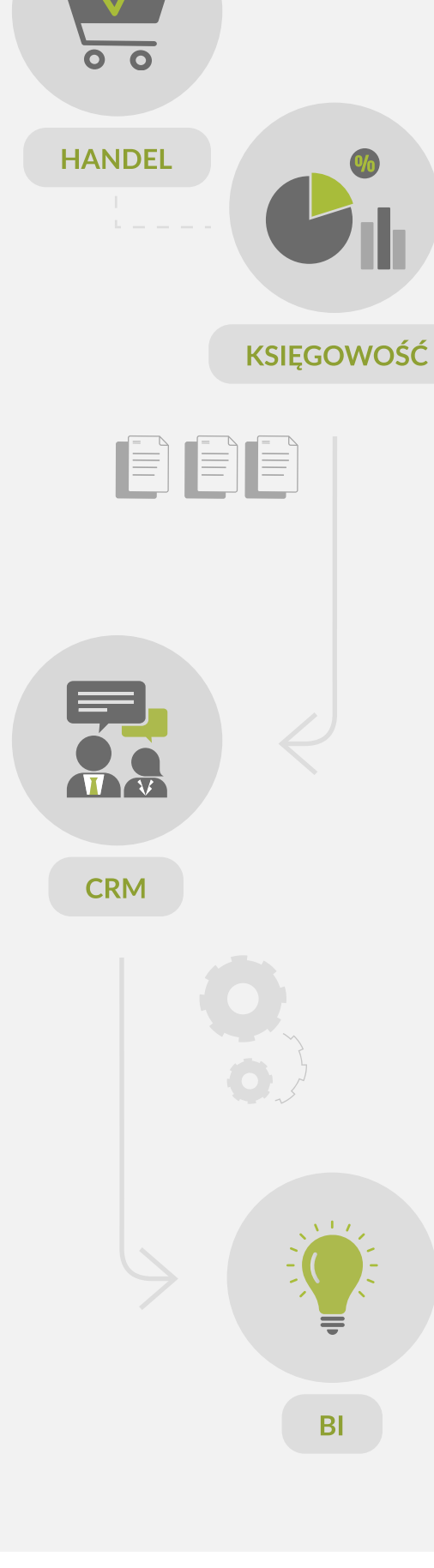
Po zakończeniu konfiguracji wdrożono mechanizmy uprawnień i weryfikacji, a następnie przeprowadzono import danych, w tym kartotek towarowych oraz stanów magazynowych. Kolejnym krokiem była konfiguracja modułu **CRM**, który został dostosowany do potrzeb zespołu handlowego, m.in. poprzez wdrożenie funkcji ułatwiających zarządzanie zadaniami i komunikacją z klientami.

Największym wyzwaniem wdrożeniowym okazał się moduł Handel, który wymagał wielu **indywidualnych konfiguracji** dopasowanych do specyfiki biznesu AMG Dystrybucja.

Zespół Compact skutecznie sprostął tym wymaganiom, dostarczając rozwiązania odpowiadające realnym potrzebom firmy.

Po uruchomieniu podstawowych modułów rozpoczęto prace nad wdrożeniem **Business Intelligence**.

Przygotowano panele analityczne dla handlowców i menedżerów, umożliwiające bieżącą ocenę wyników sprzedaży oraz efektywności pracy. Zaplanowany zakres wdrożenia został zakończony 9 maja 2025 roku.



Dedykowane rozwiązania

W ramach projektu firma Compact przygotowała dla AMG Dystrybucja szereg indywidualnych funkcjonalności, które znacząco usprawniły codzienną pracę zespołu.

Wdrożono **mechanizm automatycznej wysyłki faktur** do kontrahentów za pomocą jednego przycisku, na podstawie wcześniej zdefiniowanych szablonów wiadomości. System umożliwia również **automatyczne wysyłanie przypomnień** o zbliżających się terminach płatności, co usprawniło proces windykacji i poprawiło płynność finansową firmy.

Dodatkowo wprowadzono **możliwość wysyłki komunikatów EDI drogą mailową** bezpośrednio z poziomu systemu.

Istotnym elementem wdrożenia były także **mechanizmy weryfikujące**, które kontrolują:

- poprawność danych kontrahentów,
- limity kupieckie,
- przeterminowane płatności,
- minimalne ceny sprzedaży,
- poprawność numerów NIP,
- dodatkowe uprawnienia operatorów.

Uzupełnieniem całości stały się **mechanizmy domyślnych wartości**, które automatycznie wypełniają wybrane pola w systemie, przyspieszając codzienną pracę użytkowników i ograniczając ryzyko błędów.

Efekty wdrożenia

Dzięki wdrożeniu enova365 firma AMG Dystrybucja zyskała jedno, spójne narzędzie do obsługi wszystkich kluczowych procesów biznesowych.

Najważniejsze efekty projektu to:



Usprawnienie sprzedaży i obiegu dokumentów



Integracja magazynu, CRM i księgowości w jednym systemie



Automatyzacja wysyłki dokumentów i przypomnień o płatnościach



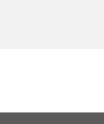
Lepsza kontrola nad należnościami i limitami kupieckimi



Szybszy dostęp do danych finansowych i sprzedażowych

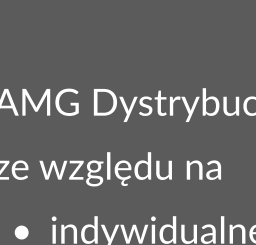


Większe bezpieczeństwo transakcji



Możliwość analizy wyników w czasie rzeczywistym dzięki modułowi BI

W efekcie firma znacząco poprawiła efektywność operacyjną oraz jakość zarządzania.



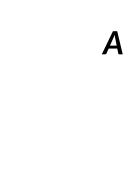
Dlaczego Compact?

AMG Dystrybucja wybrała firmę Compact jako partnera wdrożeniowego ze względu na

- indywidualne podejście,
- wysoki poziom obsługi
- oraz skuteczną komunikację na każdym etapie projektu.

Dużym atutem była również intuicyjność i funkcjonalność systemu **enova365**, elastyczność rozwiązań oraz możliwość dalszego rozwoju systemu wraz z rosnącymi potrzebami firmy. Compact wykazał się terminowością, wysoką jakością realizacji oraz realnym zrozumieniem procesów biznesowych klienta.

Rekomendacja klienta



Z przyjemnością rekomendujemy firmę Compact Sp. z o.o. – to partner godny zaufania, który łączy wiedzę technologiczną z realnym zrozumieniem potrzeb biznesu. Dzięki indywidualnemu podejściu, wysokiemu poziomowi obsługi oraz elastyczności, cały projekt wdrożeniowy przebiegł sprawnie, a w krótkim czasie mogliśmy rozpocząć pracę z systemem enova365.

AMG Dystrybucja

