

enova365 to lider branży ERP w Polsce. W 2020 roku system wygrał konkurs Best in Cloud w kategorii: najlepszy ERP/CRM w chmurze. enova365 to w 100% polski produkt. Pełny ERP: CRM, Handel, Finanse, HR, Workflow oraz BI. System obejmuje 8 obszarów funkcjonalnych, w ramach których oferuje moduły usprawniające codzienną pracę przedsiębiorstw. Korzysta z niego ponad 16 000 podmiotów, spośród których aż 88% poleca enova365. Wpływ na to mają przede wszystkim bieżące aktualizacje systemu, możliwość jego personalizowania oraz opieka Partnera na każdym etapie wdrożenia. Oprogramowanie dostępne jest w wersji klasycznej, webowej, jak i na urządzenia mobilne z dedykowaną aplikacją dla systemu Android.

Soneta sp. z o.o. tworząc oprogramowanie ERP za cel postawiła sobie zadowolenie Klienta i pomoc w rozwoju jego biznesu. To założenie się sprawdza, aż 84% Użytkowników jest zadowolonych z enova365, a prawie połowa respondentów korzysta z niego od ponad 5 lat. Są to zarówno firmy z sektora MPŚ, jak i duże firmy oraz instytucje publiczne. Wśród dużych firm zadowolenie z enova365 deklaruje 91%. Użytkownikami systemu są m.in. firmy: Stena Line, Ministerstwo Edukacji Narodowej, ZAiKS, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce czy Stowarzyszenie Wiosna.

Przewagą enova365 jest bieżąca aktualizacja do zmieniających się przepisów prawa i duża elastyczność w tworzeniu własnych procedur. Aktualizacje systemu dla Użytkowników są bezpłatne w ramach aktualnej gwarancji. Z oprogramowania można korzystać stacjonarnie oraz w chmurze – logując się do aplikacji przez przeglądarkę internetową, a dzięki dodatkowym interfejsom, opartym o zasady Modern UI, z systemu można korzystać również mobilnie (na tabletach i smartfonach).

Wyróżniki

Jednym z najważniejszych wyróżników oprogramowania jest jego elastyczność. System można dowolnie konfigurować, personalizować i integrować z używanymi przez firmę aplikacjami biznesowymi i programami. enova365 jest aktualizowana do zmieniających się przepisów prawa, tak aby przed ich wprowadzeniem w życie, system był już na nie przygotowany. Klienci na bieżąco otrzymują od producenta nowe, zaktualizowane wersje systemu, a w razie problemów pomocą służą Autoryzowani Partnerzy Soneta.

Na każdym etapie dostosowania oprogramowania do potrzeb Klienta, pomocą służą Autoryzowani Partnerzy. Od wyboru modułów, przez wdrożenie, szkolenie i zintegrowanie systemu z aktualnie używanymi programami, aż do pomocy w dalszym rozwoju biznesowym. Integracja jest szybka i bezproblemowa – następuje przez API. Każda firma może dostosować enova365 do swoich indywidualnych wymagań, ponieważ oprogramowanie jest tworzone przede wszystkim z myślą o Klientach. Autoryzowani Partnerzy często proponują także indywidualne rozwiązania dopasowane do specyfiki branżowej np. rozwiązania do sprzedaży detalicznej, produkcji, logistyki.

Co ważne, oprogramowanie projektowane jest w oparciu o sprawdzone trendy technologiczne. Soneta nieustająco śledzi pojawiające się nowinki technologiczne i korzystając z nich, zmienia system ERP. Ważnym aspektem, na który zwracają uwagę Użytkownicy, jest bezpieczeństwo biznesowe oraz stabilność systemu. Każdego roku udostępniane są 4 wersje rozwojowe programu oraz w razie potrzeby bieżące aktualizacje funkcjonalne.

Obszary

enova365 koncentruje się wokół 8 obszarów biznesowych: Business Intelligence, Handel i magazyn, Sprzedaż i CRM, Finanse i księgowość, Kadry Płace i HR, Procesy, Projekty i usługi oraz Produkcja. Każdy z nich obejmuje bardziej szczegółowe zagadnienia, w sumie modułów funkcjonalnych jest ponad 50.



Poszczególne rozwiązania i moduły pozwalają na szybszy dostęp do informacji firmowych, skrócenie czasu procesów oraz usprawnienie komunikacji wewnątrz organizacji. Przykładowo, pracownicy mogą samodzielnie zgłaszać wnioski i informacje o nieobecności poprzez urządzenia mobilne, przez co dział personalny zaoszczędza czas. Handlowcy mogą monitorować stany magazynowe oraz statusy swoich zamówień. Kadra menadżerska i zarządzająca w łatwy sposób może monitorować czy ustalone KPI są realizowane.

Oprogramowanie enova365 dostosowane jest do potrzeb Użytkowników. Wychodząc naprzeciw tym wymaganiom, Klienci mogą wybrać, który wariant korzystania z systemu chcą wykorzystywać – stacjonarny lub mobilny. Oprogramowanie jest również dostępne za pośrednictwem aplikacji na urządzenia z systemem Android. Będąc poza biurem, Użytkownicy w łatwy i szybki sposób mogą m.in. sprawdzić i pobrać raport sprzedaży za ostatni miesiąc.

Zespół enova365

Oprogramowanie enova365 bazuje przede wszystkim na doświadczeniu zespołu tworzącego system. W firmie pracują eksperci odpowiedzialni za poszczególne obszary funkcjonalne oprogramowania. Ich wieloletnie doświadczenia wdrożeniowe i projektowe oraz otwartość na nowości powodują, że program enova365 ciągle się rozwija i jest wybierany przez nowych Klientów.

Rozwój obejmuje zarówno kwestie merytoryczne jak i technologiczne. System enova365 gwarantuje Użytkownikom bezpieczeństwo i stabilność, a równocześnie pracę z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Był to pierwszy polski system ERP udostępniony w całości w chmurze. Oprogramowanie zdobyło uznanie w branży. enova365 została wielokrotnie nagrodzona, w konkursie IT Future Awards w roku 2016 i 2017 tytułem *LIDER IT* w kategorii ERP, w 2018 w kategorii BPM, w 2019 została uhonorowana *Polską Nagrodą Innowacyjności*, natomiast w 2020 roku produkt enova365 zdobył pierwsze miejsce w kategorii *Najlepszy system ERP/CRM w chmurze* w konkursie *Best in Cloud* organizowanym w ramach konferencji Computerworld Polska.

O firmie

Soneta sp. z o.o. jest polskim producentem oprogramowania ERP enova365. Dzięki połączeniu najnowszych technologii, wiedzy eksperckiej oraz kompletnej obsłudze, firma odniosła sukces rynkowy. Soneta z roku na rok odnotowuje 20% wzrost sprzedaży. Jest cenionym partnerem biznesowym, Złotym Partnerem Microsoft, a także pewnym pracodawcą. Firma dostarcza swoje rozwiązania informatyczne poprzez ogólnopolską sieć Autoryzowanych Partnerów prowadzącą sprzedaż, wdrożenia oraz bieżący serwis systemu.

Więcej informacji udziela:

Kamila Bator
Specjalista ds. Marketingu
e-mail: kamila.bator@enova.pl
tel. kom.: +48 693 405 404
tel.: 12 349 28 81
www.enova.pl

