enova 365
dla biznesu

Magia perSonetyzacji

Wyjdź poza schemat

Jadwiga Szubert, Agnieszka Bednarczyk,
Sabina Jurek, Magdalena Patejko

Agenda

1. Marketing spersonalizowany.
2. Darmowe narzędzia do personalizacji.
3. Identyfikacja wizualna.
4. Oferta enova365 – szeroki wachlarz możliwości.

enova 365
dla biznesu

Marketing spersonalizowany

trend 2018

Agnieszka Bednarczyk

Marketing doświadczeń wykraczający poza granice wyobraźni…

Przyszłość– nie wróżymy tylko analizujemy

Przeciętny Chińczyk wypijał 2 kawy rocznie, aż…

Pojawił się Starbucks i nagle…

Chiny są 2 na świecie miejscem pod względem sprzedaży kawy w Starbuksie…
mają blisko **2600 punktów sprzedaży**

Personalizacja najczęściej stosowaną taktyką

Wcielamy się w rolę reżysera który tworzy scenariusz, określa do kogo jest skierowany, ustala budżet i dobiera obsadę.

W rolach głównych występują

Nowa strona www.enova.pl

System do marketing automation (MA)

Chat – interaktywny pomocnik

Leady w B2B: wzbudzamy zainteresowanie i zarzucamy wędkę…

Lubisz czytać Agnieszka?

Co powiesz na darmowy pdf wypełniony wiedzą?

Strona www pierwszym krokiem do personalizacji

1. Zaprojektowana z myślą o 2 najważniejszych celach: **pobraniu demo** i **zamówieniu prezentacji**.

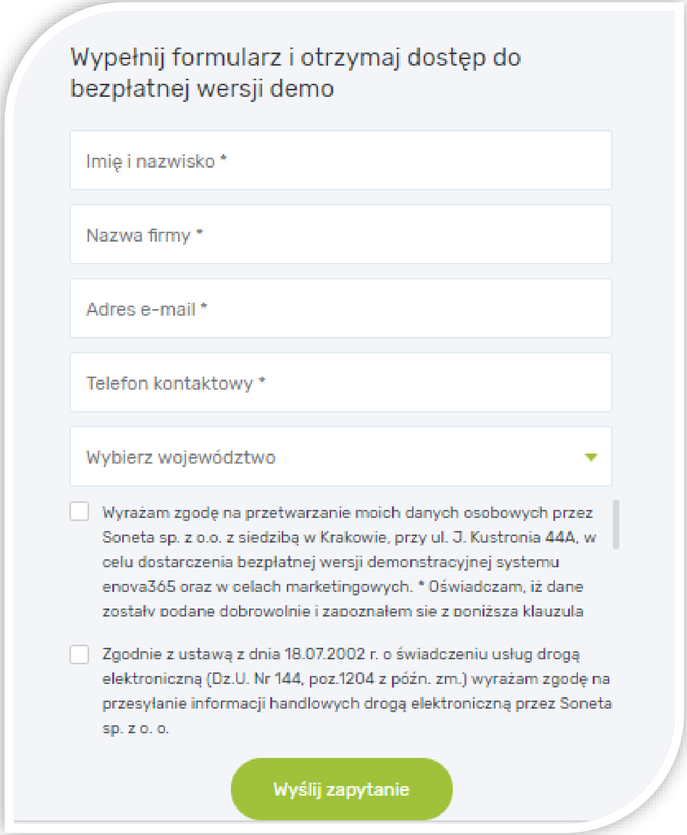
2. Zintegrowana z **marketing automation (MA)**.

3. Posiadająca mechanizmy śledzenia i odczytywania zdarzeń: **kliknięć**, **źródeł ruchu**, **interakcji**.

4. Wyposażona w interaktywny **chat**.

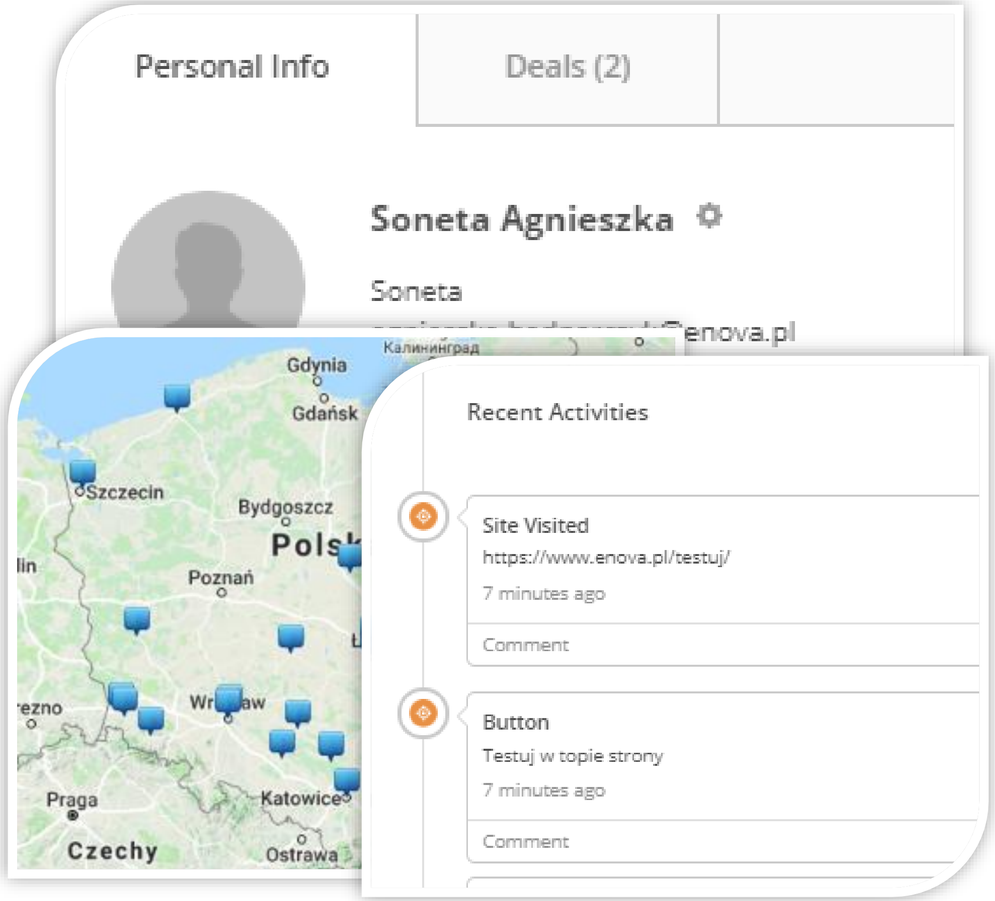
Uzbrojone formularze, którym nic nie umknie

- **Przesyłają dane** do systemu marketing automation
- System MA tworzy **segmenty/grupy odbiorców** oraz **profile osobowe**
- Potencjalny Klient otrzymuje **spersonalizowane e-maile** i **komunikaty na stronie**



Marketing automation – system do zadań specjalnych

- Kompletuje dane w jednym miejscu w postaci **profilu**
- Integruje się z social mediami: LinkedIn/Facebook
- Dzieli Potencjalnych Klientów na **grupy/segmenty**
- Tworzy **personę zakupową** i edukuje ją na temat enova365



Schemat działania formularzy w połączeniu z MA

Demo

- Kliknięcie link do demo standard lub multi powoduje zapis na listę w MA
- Przypisanie tagu: pobranie demo
- Site tracking aktywność na stronie
- odwiedzane strony z modułami np. Kadry i Płace

Spersonalizowany e-mail edukacyjny

- Imię w tytule
- Komplet informacji o module z odniesieniem do strony na której można poczytać więcej o rozwiązaniu

Personalizacja

Scoring na podstawie aktywności

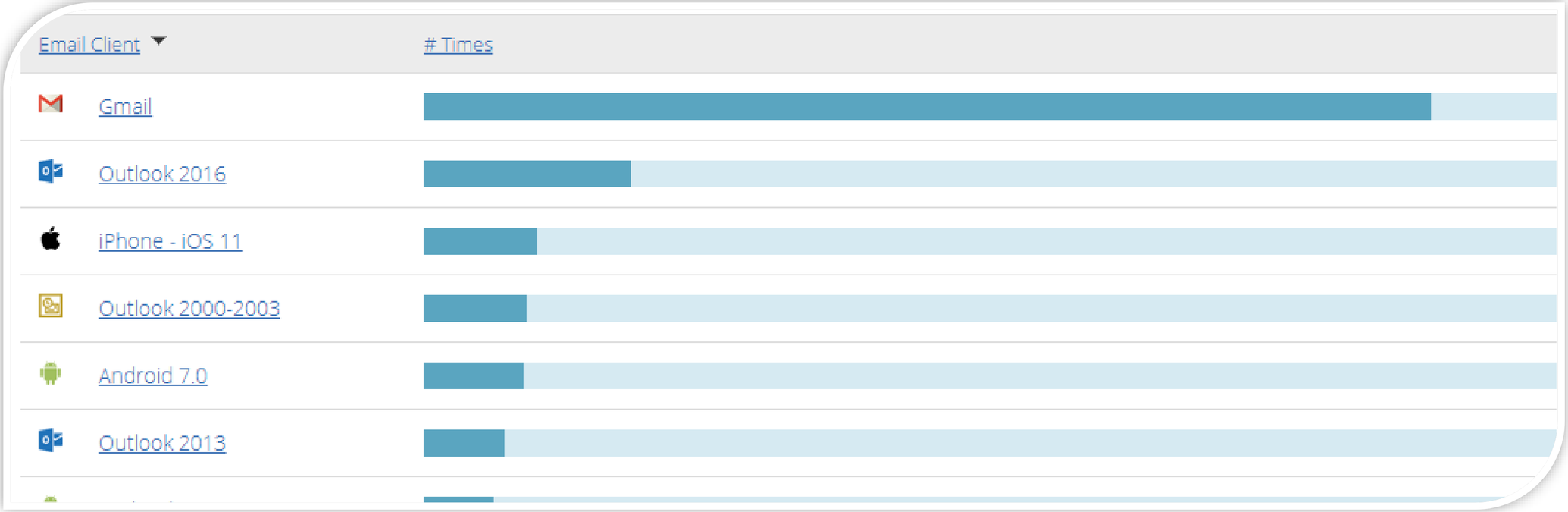
- Przyznanie punktów za aktywność: np. pobranie demo, otwarcie maila, wejście na kluczową stronę(cennik, prezentacja)
- Uruchomienie kolejnej automatyzacji, która zachęca do zapoznania się z prezentacją systemu

Kontakt ze strony DWS

- Dostęp do profilu Klienta i informacji o przeglądanych treściach na stronach
- Informacje o aktywności czy często otwiera e-maile, jakie, kiedy itd.

Zanim wyślemy wiadomość

Sprawdźmy z jakiej platformy korzystają nasi Klienci



Przykład spersonalizowanego e-maila - po zamówieniu demo

Dzień dobry %FIRSTNAME%,

Dziękujemy, że zamówiłeś demo enova365!
W ciągu 7 dni możesz przeglądać nasz system ile tylko chcesz, a jak pojawią się jakieś pytania, odpowiemy na nie osobiście.

Wystarczy, że klikniesz w poniższy link i zamówisz darmową prezentację z naszym Autoryzowanym Partnerem.

Zamów prezentację za darmo

Schemat automatyzacji

Schemat działania formularzy w połączeniu z MA

- Formularz wysyła dane do MA

Strona www

Marketing automation

- Tworzy profil potencjalnego Klienta
- Segmentuje dane

- Proces podgrzewana leadów (lead nurturing)

Personalizacja

Dlaczego strona www i MA to duet idealny

- Personalizacja: pozwala tworzyć niezliczone scenariusze zakupowe
- Akcja wyzwala reakcję – klient wchodzi na stronę z rozwiązaniem i otrzymuje e-maila temat który go interesuje
- Wszystkie dane kontaktowe są bezpiecznie przetwarzane w jednym miejscu

enova 365
dla biznesu

Darmowe narzędzia do personalizacji

4 darmowe narzędzia: komunikacja, optymalizacja strony, identyfikacja

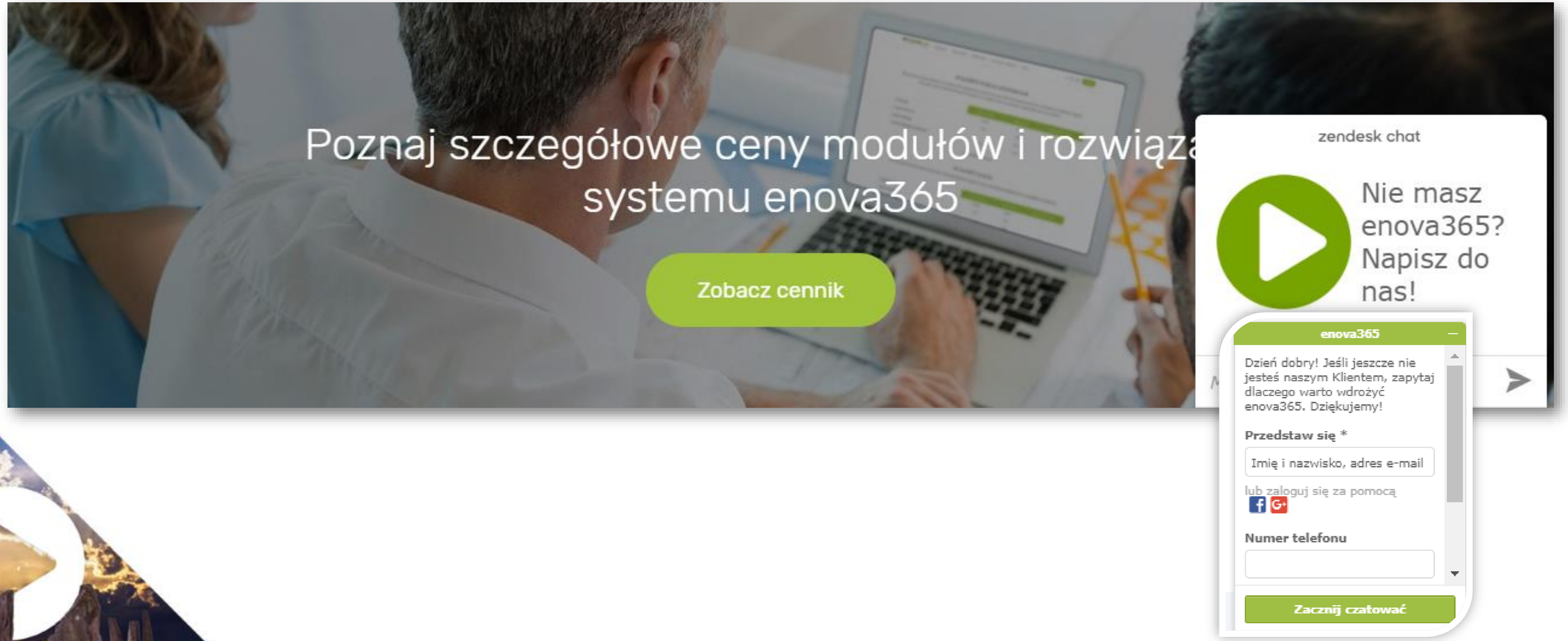
zendesk

Chatfuel

Tag Manager

Canva

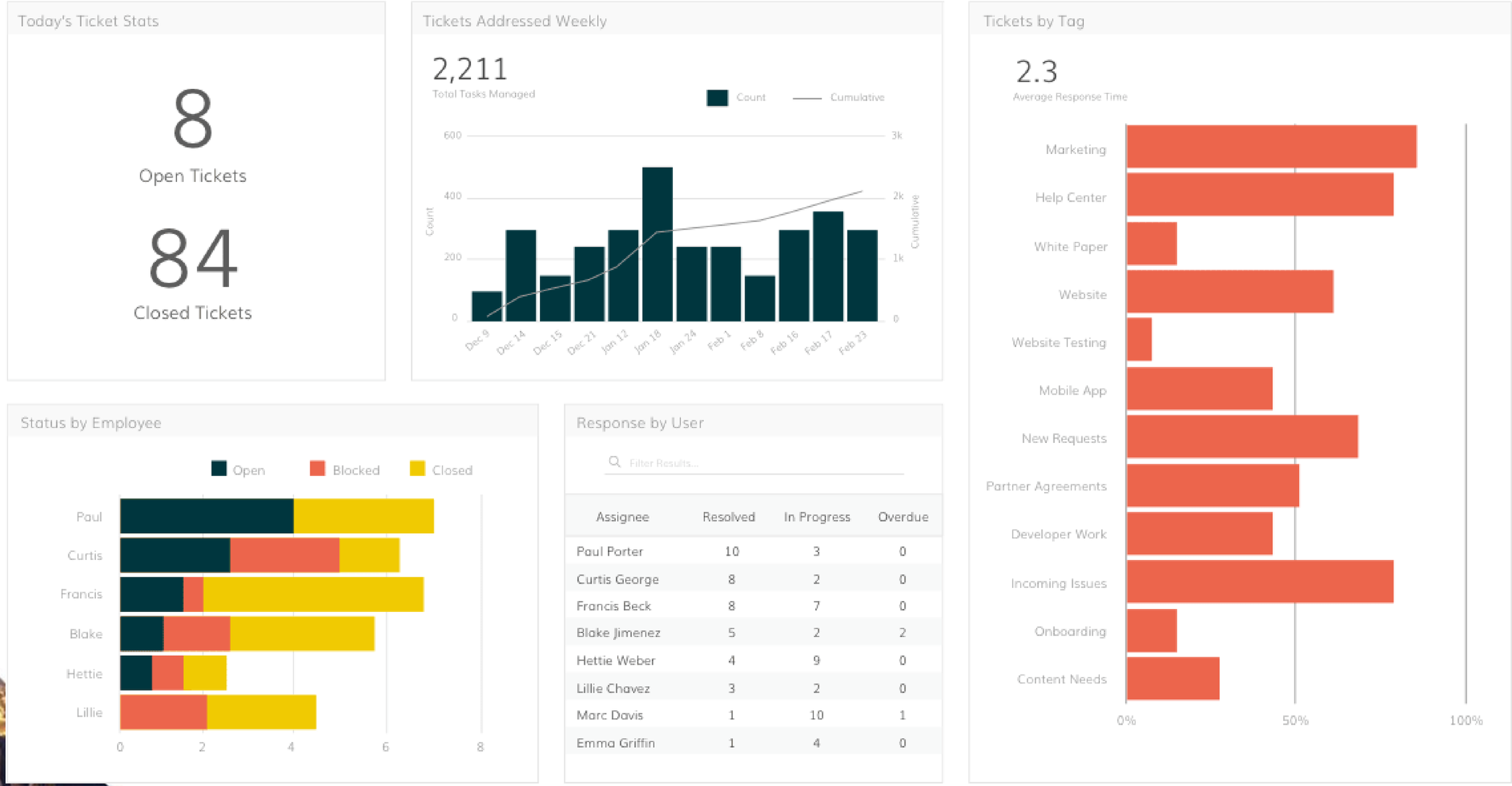
Chat – na kluczowych stronach czy wszędzie?



Nasz wybór: Zendesk – szybki we wdrożeniu i łatwy w obsłudze

- Zapisuje historię rozmowy
- Wiadomość offline trafia na naszą skrzynkę
- Wiemy jakie strony odwiedził Klient
- Wiemy, który konsultant udzielił mu informacji

zendesk



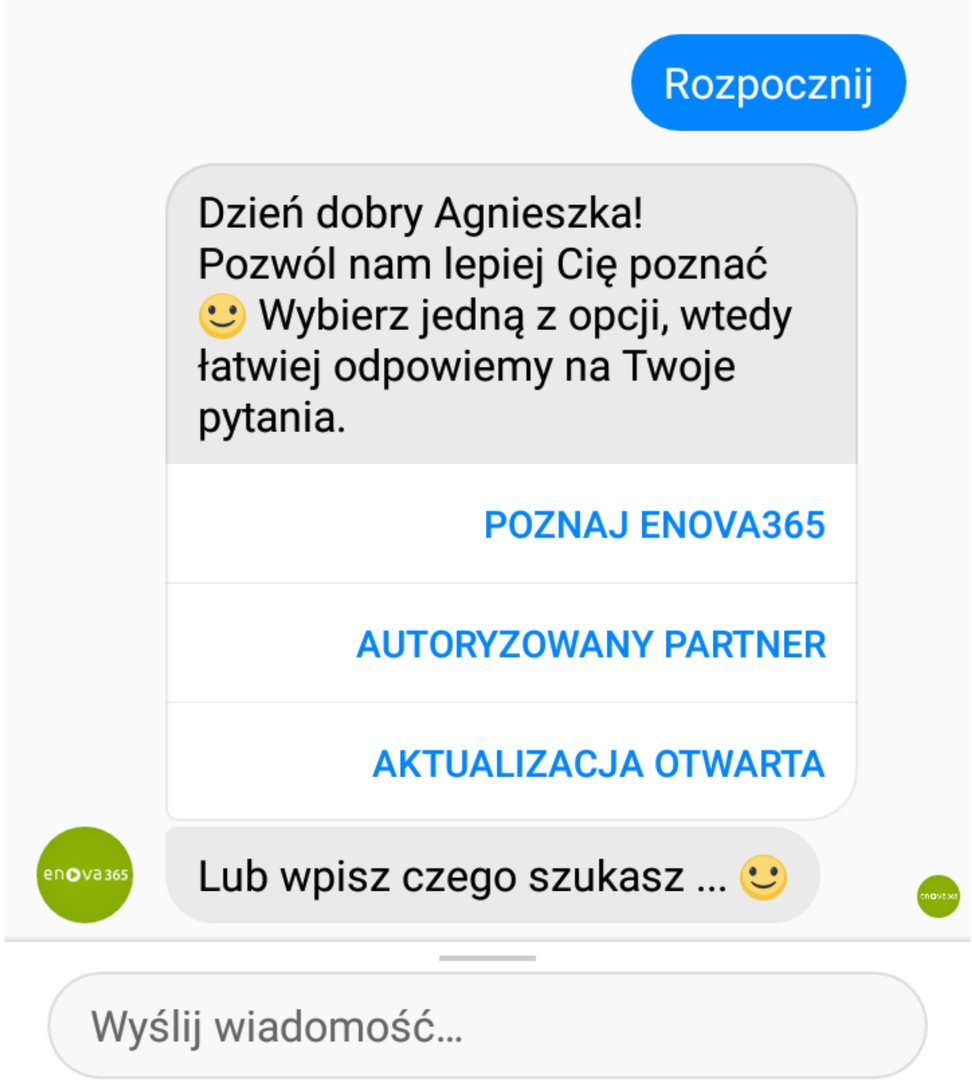
Assignee	Resolved	In Progress	Overdue
Paul Porter	10	3	0
Curtis George	8	2	0
Francis Beck	8	7	0
Blake Jimenez	5	2	2
Hettie Weber	4	9	0
Lillie Chavez	3	2	0
Marc Davis	1	10	1
Emma Griffin	1	4	0

Chatbot - nowość jaka wyróżnia na tle konkurencji

Jak zrobić bota?

1. Mieć konto na Facebooku
2. Założyć darmowe konto na https://chatfuel.com/
3. Ułożyć scenariusz rozmowy z Klientem
4. Obejrzeć instrukcję i zbierać leady ☺

Chatfuel


Rozpocznij
Dzień dobry Agnieszka! Pozwól nam lepiej Cię poznać 🙂 Wybierz jedną z opcji, wtedy łatwiej odpowiemy na Twoje pytania.
POZNAJ ENOVA365
AUTORYZOWANY PARTNER
AKTUALIZACJA OTWARTA
Lub wpisz czego szukasz ... 🙂
Wyślij wiadomość...

Agnieszka, enova365 jest wysoce elastycznym i inteligentnym systemem ERP. Wspiera najważniejsze obszary w firmie:
ZARZĄDZANIE FIRMĄ
FINANSE
ZARZĄDZANIE W HR
Wyślij wiadomość...

Paliwo leadów na Facebooku

3 przykłady zastosowań chatbota

- Promocja produktu
- Wysyłka newslettera na messeneger
- Wyszukiwanie treści na stronie

Google Tag Manager – daje władzę jaką ma programista

Implementacja większości narzędzi za pomocą gotowego skryptu

- Dodanie skryptu do witryny internetowej np. Pixel Facebooka
- Sprawdzanie nietypowych zdarzeń jak: kliknięcie w link, przycisk, pobranie pliku
- Szybkie wdrożenie narzędzi marketingowych jak chat

Tag Manager

GA Formularz Wyślij zapytanie	Google Analytics – Universal Analytics	Formularz - Wyślij zapytanie	5 months ago
GA Formularz Zamów cennik	Google Analytics – Universal Analytics	Formularz - Zapytanie o cennik	5 months ago
GA Pokaz email	Google Analytics – Universal Analytics	Przycisk Pokaz email	5 months ago
GA Rozpocznij czat	Google Analytics – Universal Analytics	Przycisk Rozpocznij czat	5 months ago
GA Zapis do newslettera	Google Analytics – Universal Analytics	Zapis do newslettera	5 months ago

Canva – tylko nie zwalniaj swojego grafika! ;)

Darmowe narzędzie do tworzenia różnych materiałów graficznych

Gotowe formaty projektów graficznych:

- Projekty ulotek, plakatów, wizytówek, zaproszeń
- Szablony graficzne e-maili, stron www, social mediów

Canva – bezcenna przy kreacjach na social media

Post facebookowy przed i po modyfikacji

enova 365
dla biznesu

Dziękuję za uwagę.

Agnieszka Bednarczyk

agnieszka.bednarczyk@enova.pl

enova 365
dla biznesu

Identyfikacja wizualna

Magdalena Patejko

Co to za marka?

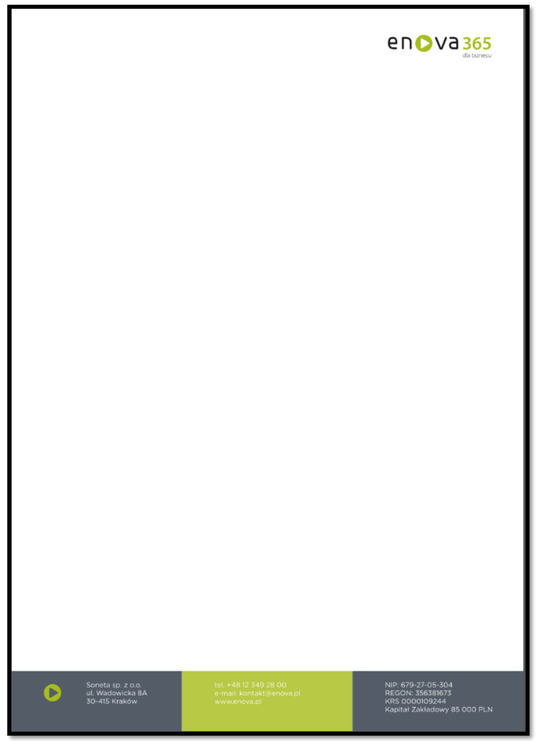
Identyfikacja wizualna

Zachęcamy do spójnego podejścia w identyfikacji w Państwa firmie

- Nazwa
- Slogan
- Logotyp
- Kolorystyka
- Typografia
- Materiały firmowe:
  - wizytówki,
  - papier firmowy,
  - ulotki

CMYK: 44, 6, 98, 0
RGB: 159, 194, 58
PANTONE: 376C

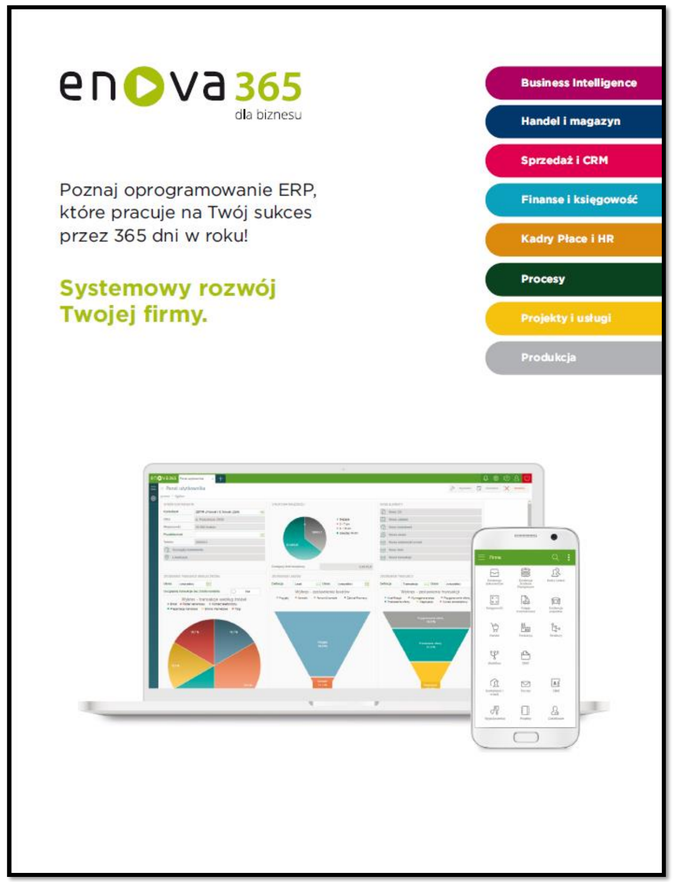
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0,0,0
PANTONE: Process Black
Taki kolor mającczarne elementy loga i czarne litery

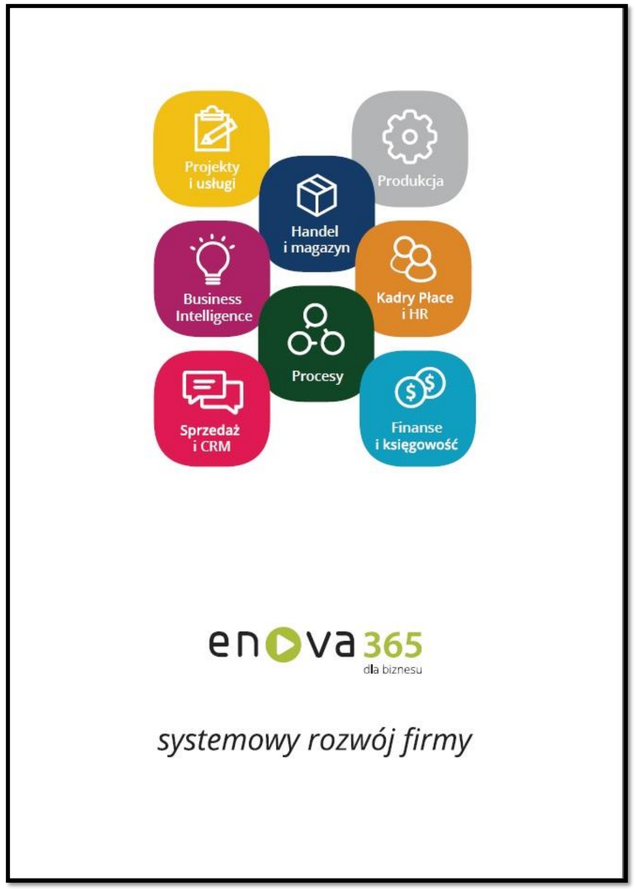


Identyfikacja wizualna – cel

W odpowiedzi na Państwa sugestie, stworzyliśmy nowe materiały.

- Łatwość wyszukiwania informacji
  - Każdy obszar ma swój kolor,
- Rozpoznawanie marki po kolorystyce





Katalog produktowy z wkładkami

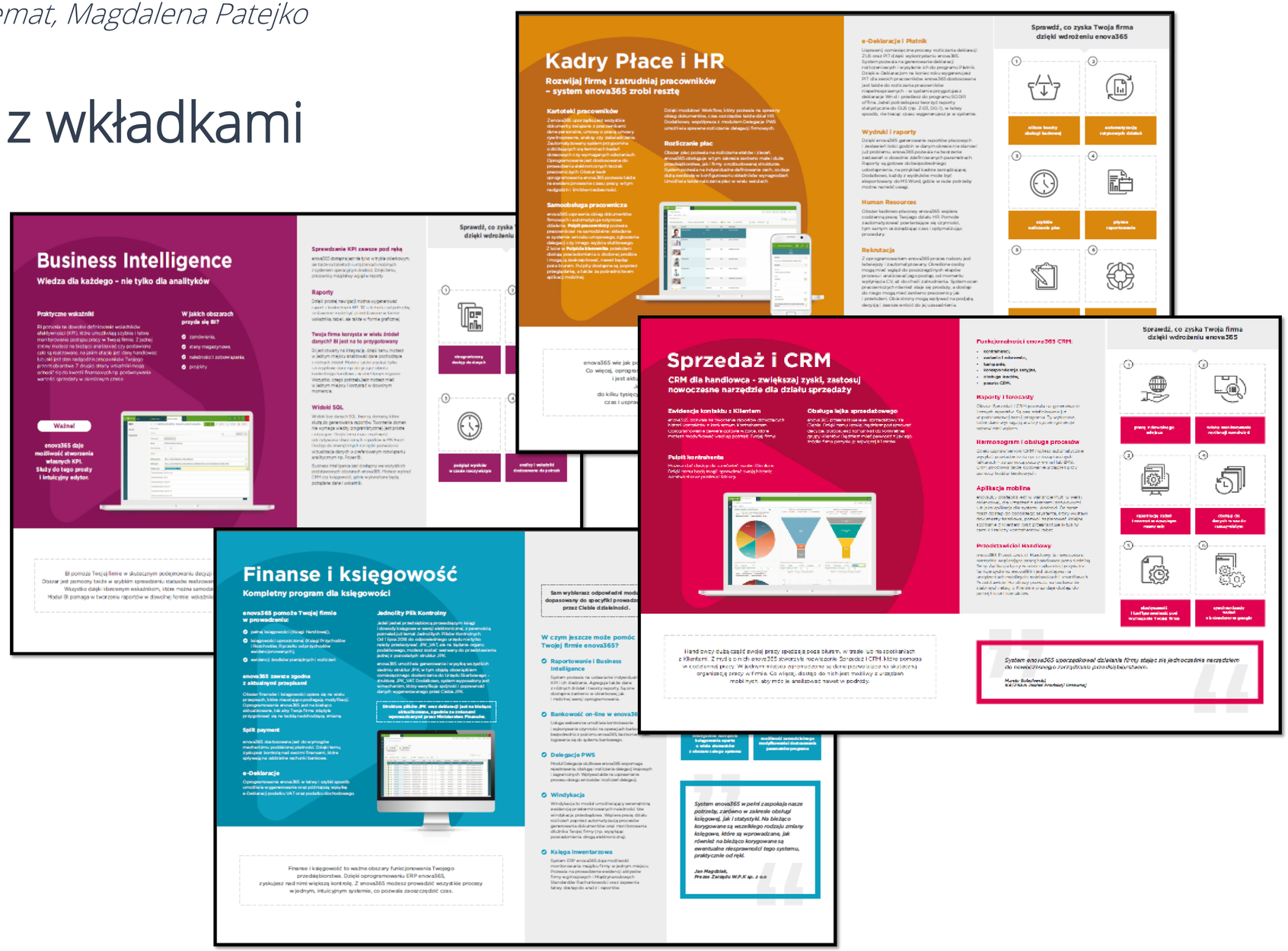
Katalog – został stworzony z myślą o prezentacjach w firmach zainteresowanych dużą ilością obszarów, dla dużych firm.

Nowe materiały będą odpłatne, szczegółowe informacje podeślemy w październikowej informacji handlowej.

Katalog produktowy z wkładkami

Wkładki są dla firm, które mają konkretne zapotrzebowanie.

Zostały odświeżone, zawierają nowe teksty, proklienckie – tak jak na nowej stronie www.enova.pl



Roll-upy

enova 365
dla biznesu
Business Intelligence
Wiedza dla każdego
www.enova.pl
Handel i magazyn
Terminowo i w punkt
www.enova.pl
Procesy
Gwarancja optymalnego Workflow
www.enova.pl
Sprzedaż i CRM
Zawsze zgodnie z planem
www.enova.pl
Kadry Płace i HR
Liczy się zgrany zespół
www.enova.pl
Finanse i księgowość
Wszystko pod kontrolą
www.enova.pl

Strony www

Niektórzy Autoryzowani Partnerzy dbają o spójną identyfikację wizualną:

- poprawnie zamieszczają logo enova365,
- udostępniają informacje o comiesięcznych promocjach.

Dziękujemy, że piszecie do nas z prośbą o pomoc, przesyłamy nowe materiały, kolejne będą zaktualizowane w najbliższym czasie w Bazie Wiedzy.

Widoczność enova365 w biurach Autoryzowanych Partnerów

To propozycje naklejek na biura Autoryzowanych Partnerów. Pracujemy nad materiałami – udostępnimy je w wysokim sezonie sprzedażowym.

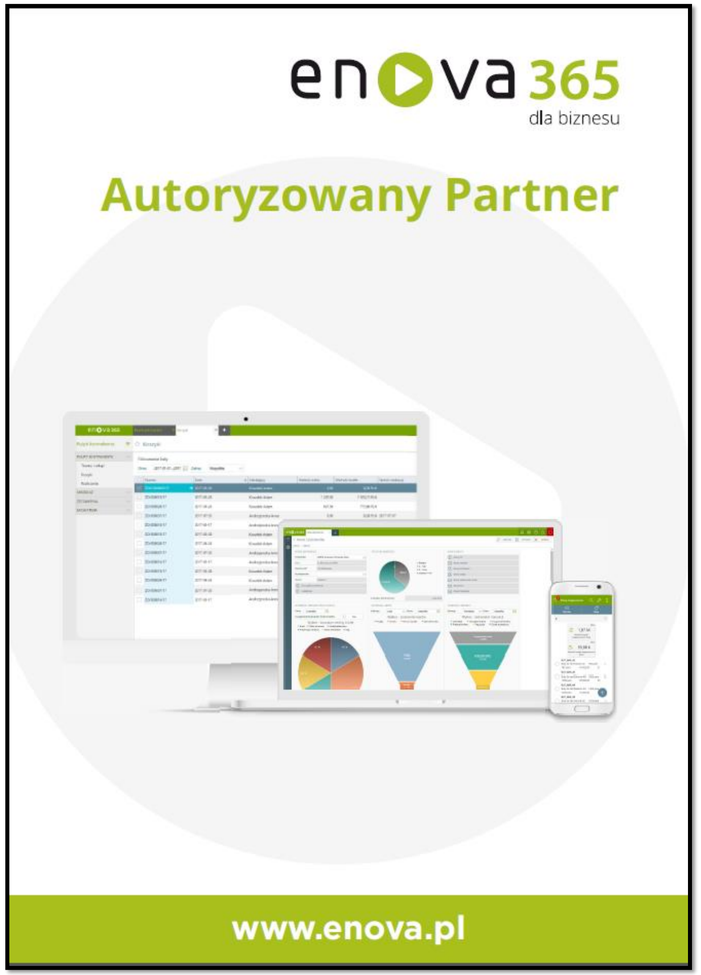
enova 365
dla biznesu
Autoryzowany partner

enova 365
Autoryzowany Partner

Widoczność enova365 w biurach Autoryzowanych Partnerów

To propozycja samostójki, która sprawdza się na biurkach, w salach konferencyjnych. Prosty gadżet, a wpada w oko.

Widoczność enova365 w biurach Autoryzowanych Partnerów



Niektórzy z Państwa sprzedają również inne oprogramowanie, chcemy aby enova365 była również widoczna w Państwa biurach, stąd propozycja plakatu.

Korzyści:

- Rozpoznawalność marki i produktu
  - ważne jeśli jesteś jednym z wielu dystrybutorów danego produktu/usługi
  - badania potwierdzają, że marka jest rozpoznawalna ->odnieść się do badań
- Przewaga konkurencyjna
  - szczególnie jeśli w branży IT wszyscy są „profesjonalni”, „zaawansowani”
- Większa łatwość w odnalezieniu marki
  - łatwiej znaleźć firmę, jeśli posiada kilka charakterystycznych elementów, jest większa szansa że potencjalny Klient zapamięta jeden z nich

- **Marka osobista, Wasza marka**
  - **Zaistniejecie na rynku!**

enova 365
dla biznesu

Dziękuję za uwagę.

Magdalena Patejko

magdalena.patejko@enova.pl

enova365 dla biznesu

Oferta enova365 – szeroki wachlarz możliwości

Sabina Jurek

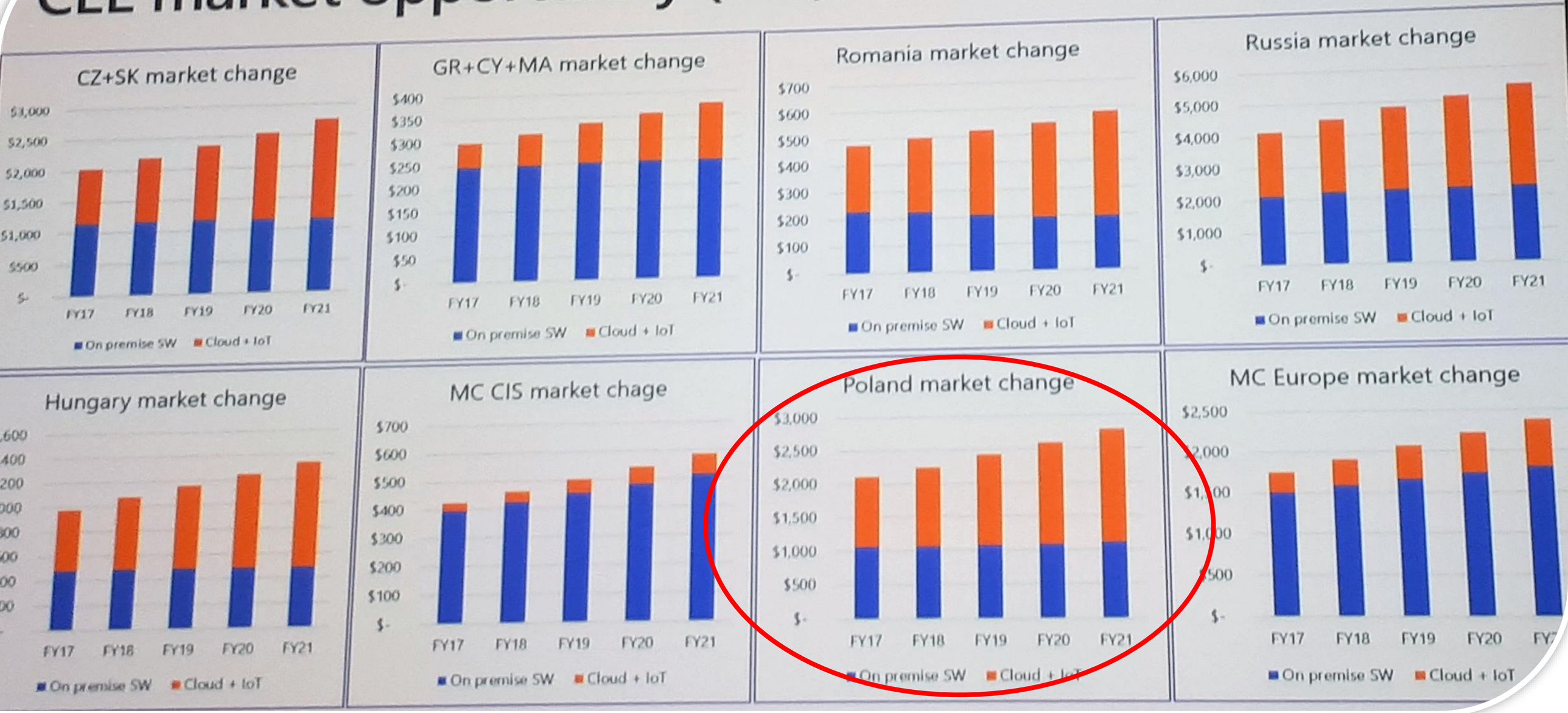
Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

Software as a service (**SaaS) remains the largest segment** of the cloud market, with revenue expected **to grow 22.2%** to reach $73.6 billion in **2018**. Gartner expects SaaS to reach **45% of total application software spending by 2021**.

The fastest-growing segment of the market is cloud system infrastructure services (infrastructure as a service or **IaaS**), which is forecast **to grow 35.9% in 2018** and **29.6% in 2019**.

Źródło GARTNER

CEE market opportunity ($M)



Źródło IDC Worldwide Black Book: 3rd Platform Edition March 2017

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

Wykorzystanie chmury jest skorelowane z wielkością przedsiębiorstwa.

Źródło GUS

7,6%

17,2%

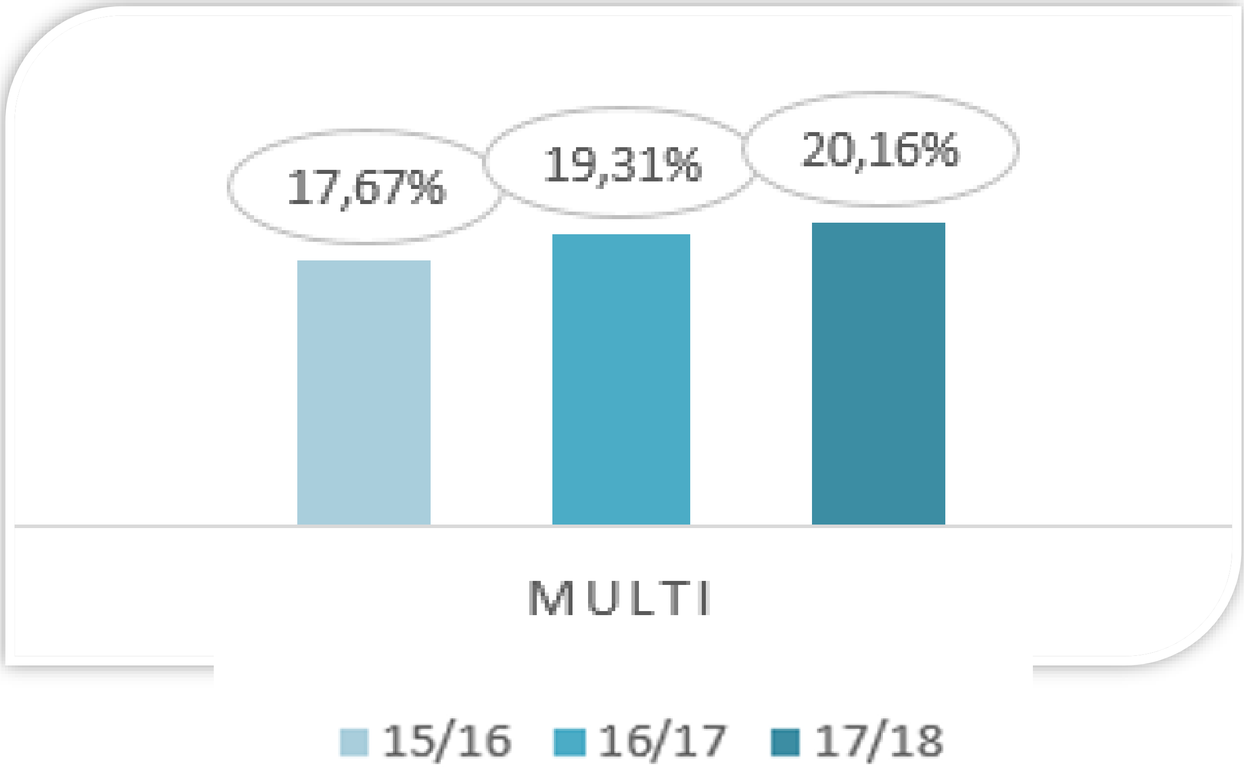
37,1%

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

Zmiana pokoleniowa

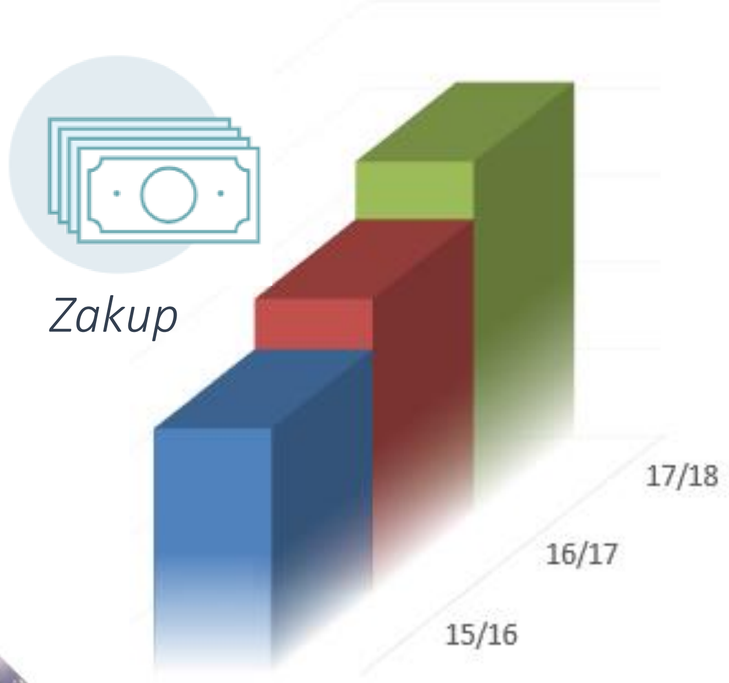
Wzrost popularności systemów ERP oraz narzędzi analitycznych jest skorelowany ze zmianami pokoleniowymi w polskich firmach.

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

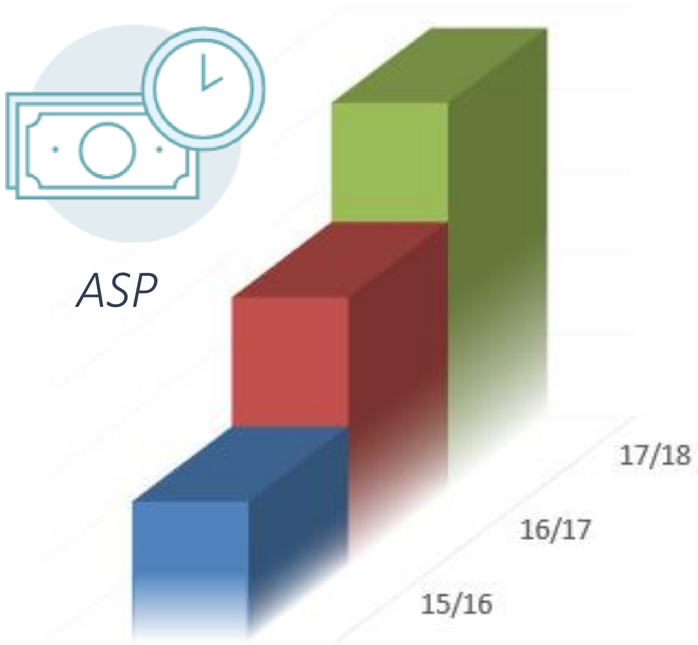


analiza własna, uwzględnia okres od 01.09 do 31.08 w latach 2015-2018

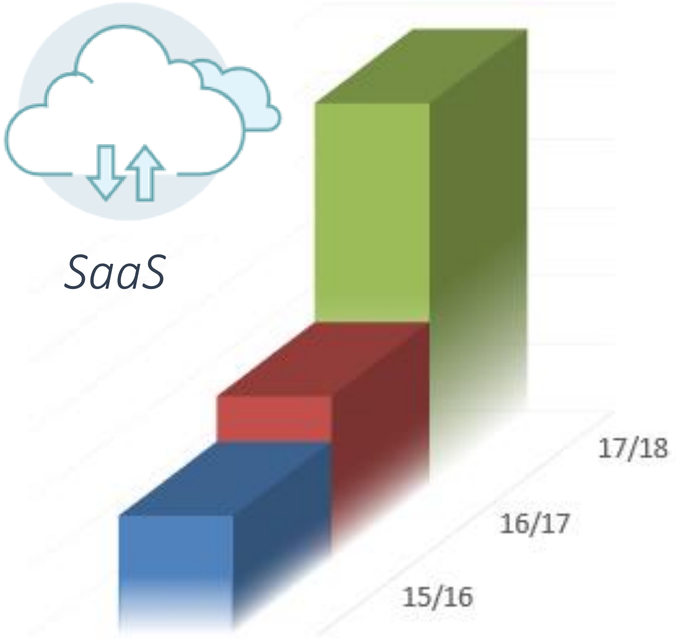
Nadążaj za trendami i oczekiwaniami



wzrost o 40% w ciągu 2 lat



wzrost o 200% w ciągu 2 lat



wzrost o 300% w ciągu 2 lat

analiza własna, uwzględnia okres od 01.09 do 31.08 w latach 2015-2018

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

Obecnie co 6 Partner w naszej sieci buduje kompetencje w modelu chmurowym enova365.

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

enova365 SaaS

- oprogramowanie jako usługa
- niski koszt wejścia
- stały strumień dochodu
- możliwość zawarcia umowy na czas określony, gwarancja stabilności współpracy z klientem

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

enova365 IaaS

- infrastruktura dla enova365 jako usługa
- dla Klientów, którzy już mają enova365
- dla Nowych Klientów, którzy chcą kupić oprogramowanie na własność, ale nie chcą inwestować w sprzęt

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

enova365 Archiwizator

- usługa backup'u i przechowywania **kopii zapasowej w chmurze**
- łatwa w obsłudze
- zgodna z RODO

Nadążaj za trendami i oczekiwaniami

Cloud Masters - III edycja konkursu sprzedażowy

- październik 2018 – marzec 2019
- II etapy
- nagrody dla *najlepszych* - bony SODEXO

enova 365
dla biznesu

Dziękuję za uwagę.

Sabina Jurek
sabina.jurek@enova.pl