

Branża: e-commerce motoryzacyjna

Grupa docelowa: warsztaty samochodowe, serwisy oponiarskie, odbiorca indywidualny

Rynki docelowe:

Polska

Wdrożone moduły:

enova365 Kadry Płace

enova365 Księga Handlowa

enova365 Księga Inwentarzowa

enova365 Handel

enova365 Delegacje Służbowe

Moduły dodatkowe:

enova365 Elektroniczne wyciągi bankowe

enova365 EDI

enova365 Harmonogram zadań



CHARAKTRERYSTYKA FIRMY

Spółka ENiS jest właścicielem sklepu internetowego Sklepopon.com. Właściciele firmy mogą poszczycić się ponad 20-letnią obecnością na rynku w branży oponiarskiej. Nowatorskie podejście skupione na maksymalizacji zadowolenia konsumenta sprawia, że przedsiębiorstwo należy do pierwszej trójki firm dystrybucyjnych w branży oponiarskiej w Polsce.

Firma współpracuje z największymi międzynarodowymi koncernami oponiarskimi. Wśród partnerów ENiS są m.in. hurtownie oraz magazyny z Niemiec, Belgii, Holandii czy Austrii. Warto dodać, że przedsiębiorstwo należy do prestiżowej korporacji Point-S, która zrzesza ponad 1800 serwisów oponiarskich w całej Europie.

Firma ENiS nieustannie rozwija się i dąży do zaspokajania potrzeb klientów różnymi kanałami. W wyniku rosnącej popularności sprzedaży wszelkich dóbr i usług w Internecie, zarządzający podjęli decyzję o zintensyfikowaniu działań w kanale e-commerce. Tak powstał Sklepopon.com, który działa już od ponad 4 lat i cieszy się dużą popularnością oraz zaufaniem wśród stałych, jak i nowych klientów spółki ENiS.





WYZWANIA POSTAWIONE PRZED SYSTEMEM

W branży e-commerce, gdzie sprzedaż odbywa się 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu, niezwykle istotna jest automatyzacja procesów biznesowych związanych z obsługą zamówień. Firma poszukiwała rozwiązania informatycznego, które umożliwi integrację z używaną już platformą e-commerce oraz zapewni optymalizację procesów zachodzących w Magazynie Wysokiego Składowania.

W 2015 roku doszliśmy do wniosku, że dotychczasowe oprogramowanie do prowadzenia sprzedaży oraz obsługi magazynu nie spełnia naszych wymagań. Aby utrzymać pozycję jednego z liderów rynku i dalej się rozwijać podjęliśmy zatem decyzję o jego wymianie
– tłumaczy decyzję o zmianach w zakresie oprogramowania Jacek Szymański, współzałożyciel i dyrektor ds. handlowych w ENiS.

Po przeanalizowaniu dostępnych rozwiązań na rynku IT firma ENiS wybrała system XWMS do zarządzania magazynem oraz platformę ERP enova365. O tym konkretnym wyborze zdecydowały m.in. szerokie możliwości personalizacji obu narzędzi. Spore znaczenie miało również doświadczenie, wiedza i kompetencje zespołu wdrożeniowego.



ROZWIĄZANIE

Kluczowym elementem rozwiązania było zautomatyzowanie procesów przetwarzania zamówień. Za pomocą WebServices platforma e-commerce publikuje potwierdzone zamówienia w enova365. Dedykowany mechanizm przetwarzania zamówień monitoruje możliwość ich realizacji. W przypadku zamówień możliwych do realizacji enova365 wysyła je automatycznie do systemu XWMS. W takich przypadkach cały proces odbywa się bez ingerencji operatorów Działu Handlowego. System XWMS realizuje wysyłki i przekazuje żądanie wygenerowania dokumentów wydań magazynowych i faktur w enova365. Informacje o zrealizowanych zamówieniach publikowane są na platformie e-commerce. Kolejnym wyzwaniem było uwzględnienie planowanych rabatów posprzedażnych w kalkulacji cen i marż oferowanych produktów. Jest to specyficzne rozwiązanie, które pozwala na bieżącą analizę uzyskiwanych wyników sprzedaży. W ramach wdrożenia została zrealizowana również integracja z kooperantami w zakresie Dropshipping. Zostało zautomatyzowane tworzenie dokumentów sprzedaży i zakupu.



Bartosz Głowacki
Lider Zespołu
Wdrożeniowego

Wyzwaniem było właściwe oprogramowanie logiki przetwarzania stanów zamówienia. Wiele różnych czynników ma wpływ na stan zamówienia, który decyduje między innymi o jego realizacji w XWMS, rezerwacji zasobów lub o informacji zwrotnej dla platformy e-commerce.

Warto podkreślić, że istotną rolę odgrywała integracja z różnymi systemami płatności online, co pozwoliło na znaczące skrócenie czasu realizacji zamówień. W ramach wdrożenia uruchomiono również obszar Księgowy oraz Kadr i Płac.

Cały proces – od złożenia zamówienia na stronie internetowej, aż do wyjścia towaru z magazynu – znajduje się pod naszą stałą kontrolą. A to wszystko dzięki połączeniu systemu XWMS z oprogramowaniem ERP enova365 – wyjaśnia Jacek Szymański.





REZULTATY

Wdrożenie przebiegło wzorcowo i w ciągu niespełna 3 miesięcy od podpisania projektu mogliśmy już korzystać z nowego oprogramowania – podsumował współpracę w zakresie wdrożenia dyrektor ds. handlowych spółki ENiS. Proces ten przełożył się pozytywnie na usprawnienia w zakresie obsługi magazynu oraz wysyłki opon. Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami w przedsiębiorstwie ENiS również weszło na wyższy poziom. Wdrożenie przez firmę Initius oprogramowania ERP enova365 oraz systemu XWMS przez firmę EX7 spowodowały, iż w tej chwili Sklepopon.com może bez przeszkód wysłać nawet 30 tys. opon miesięcznie.

